

Приложение 1 к РПД
Бизнес-моделирование в экономике предприятия
39.03.01 Социология
Направленность (профиль) Цифровая и экспертно-аналитическая социология
Форма обучения – очная
Год набора – 2022

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.	Кафедра	Экономики и управления
2.	Направление подготовки	39.03.01 Социология
3.	Направленность (профиль)	Цифровая и экспертно-аналитическая социология
4.	Дисциплина (модуль)	Бизнес-моделирование в экономике предприятия
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

1 Методические рекомендации

1.1 Методические рекомендации по организации работы обучающихся во время проведения лекционных занятий

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации для практического занятия и указания для выполнения самостоятельной работы.

В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Рекомендуются активно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

1.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

Семинарские (практические) занятия посвящены изучению наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Можно подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Можно дополнить список рекомендованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

1.3. Методические рекомендации к выполнению заданий для самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы приучает обучающихся грамотно пользоваться имеющимися теоретическими знаниями, справочной литературой.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется во время семинарско-практических занятий и может проводиться в разнообразных формах (поиск и изучение информации по темам, повторная работа над учебным материалом и составление на его основе таблиц для систематизации учебного материала, письменные ответы на вопросы для самоконтроля к занятию, оформление таблиц и схем, решение задач и выполнение тестов, обработка дополнительных материалов и др.).

Самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях и вне занятий под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Изучаемый материал усваивается более глубоко, у обучающихся меняется отношение к дисциплине, так как без понимания сущности предмета, трудно рассчитывать на успех в решении поставленных целей.

1.4. Методические рекомендации по подготовке доклада

Алгоритм создания доклада:

- 1 этап – определение темы доклада
- 2 этап – определение цели доклада
- 3 этап – подробное раскрытие информации
- 4 этап – формулирование основных тезисов и выводов.

1.5. Методические рекомендации по созданию презентации и ее представлению

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;
- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации:

1. Читательность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Тщательно структурированная информация.
3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
7. Графика должна органично дополнять текст.
8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут.

1.6. Методические рекомендации по выполнению ситуационных заданий (кейс-стади)

По дисциплине «Бизнес-моделирование в экономике предприятия» предусмотрено в качестве интерактивной формы обучение – выполнение кейс-стади, который охватывает темы №№ 3 и 4.

Сценарий организации занятий

Преподаватель по своему усмотрению, может предложить для изучения кейс-стади. Работа обучающихся начинается со знакомства с ситуационной задачей.

Обучающиеся самостоятельно в течение 10 - 15 минут анализируют содержание кейса, выписывая при этом цифровые данные, наименования фирм-конкурентов и другую конкретную информацию. В результате у каждого обучающегося должно сложиться целостное впечатление о содержании кейса.

Знакомство с кейсом завершается обсуждением. Преподаватель оценивает степень освоения материала, подводит итоги обсуждения и объявляет программу работы первого занятия.

В дальнейшем происходит формирование рабочих подгрупп по 3 - 5 человек.

Каждая подгруппа располагается в каком-либо месте аудитории, по возможности, не небольшом удалении друг от друга.

Распределение тем производится преподавателем с учетом желания каждой подгруппы.

Если тема для всех подгрупп одна, то преподаватель ее объявляет и ставит срок, к которому нужно представить результат.

На этом этапе преподаватель более подробно объясняет цели каждой подгруппы и в каком виде должен быть оформлен отчет о работе.

После того как распределены темы, обучающимся необходимо изучить соответствующий теоретический материал, используя конспект лекций, учебные пособия и другие компактные методические издания. Во внеучебное время обучающийся сможет пользоваться рекомендованными учебниками.

Интерактивное обучение представляет собой способ познания, осуществляемый в формах совместной деятельности обучающихся, т.е. все участники образовательного процесса взаимодействуют друг с другом, совместно решают поставленные проблемы, моделируют ситуации, обмениваются информацией, оценивают действие коллег и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем.

1.7. Методические рекомендации по выполнению задания на понимание терминов

При выполнении задания на понимание терминов необходимо выбрать правильное определение для каждого термина из списка.

1.8. Методические указания к домашней контрольной работе (разработке алгоритма и бизнес-модели в экономике предприятия) и ее защите

АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ, БИЗНЕС-МОДЕЛЬ, БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА Название проекта _____

Автор проекта _____

Место _____

Дата _____



Рис. 1. Схема-алгоритм создания бизнес-модели в экономике предприятия.

Типовая бизнес-модель бизнес-модели в экономике предприятия.



Рис. 2. Схема-алгоритм создания бизнес-модели в экономике предприятия.

- Список использованных источников;
- Приложения.

1.9. Инструкция по составлению глоссария

1. Внимательно прочитайте и ознакомьтесь с текстом. Вы встретите в нем много различных терминов, которые имеются по данной теме.

2. После того, как вы определили наиболее часто встречающиеся термины, вы должны составить из них список. Слова в этом списке должны быть расположены в строго алфавитном порядке, так как глоссарий представляет собой не что иное, как словарь специализированных терминов.

3. После этого начинается работа по составлению статей глоссария. Статья глоссария - это определение термина. Она состоит из двух частей: 1. точная формулировка термина в именительном падеже; 2. содержательная часть, объемно раскрывающая смысл данного термина.

При составлении глоссария важно придерживаться следующих правил:

- стремитесь к максимальной точности и достоверности информации;
- старайтесь указывать корректные научные термины и избегать всякого рода жаргонизмов. В случае употребления такового, давайте ему краткое и понятное пояснение;
- излагая несколько точек зрения в статье по поводу спорного вопроса, не принимайте ни одну из указанных позиций. Глоссарий - это всего лишь констатация имеющихся фактов;
- также не забывайте приводить в пример контекст, в котором может употребляться данный термин;
- при желании в глоссарий можно включить не только отдельные слова и термины, но и целые фразы.

Глоссарий составляется по теме № 1 «Введение в бизнес-моделирование в экономике предприятия».

Основные понятия для глоссария: активы; ассортимент; бизнес-план; бизнес-модель; бизнес-планирование; предпринимательство; предприятие; внутренняя и внешняя среда управления; инновации; маркетинг; методы оценки; проект; PEST-анализ; развитие бизнеса; реклама; риск; стартап; SWOT-анализ; точка безубыточности; услуга; чувствительность; экономическая модель; юридическое лицо.

Перечень понятий может быть дополнен и расширен.

1.10. Методические рекомендации по подготовке к участию в научно-практической конференции

При решении обучающегося участвовать в научно-практической конференции, рекомендованной преподавателем дисциплины, необходимо руководствоваться содержанием представленного алгоритма подготовки и информационного письма определенной конференции.

Алгоритм подготовки:

- 1 этап – определение темы выступления, согласование с преподавателем
- 2 этап – определение цели выступления, согласование с преподавателем
- 3 этап – подробное раскрытие информации, представление на контроль преподавателю
- 4 этап – формулирование основных тезисов и выводов, представление на контроль преподавателю
- 5 этап – подготовка выступления и презентации, согласование с преподавателем

1.11. Методические рекомендации по подготовке и оформлению статьи к публикации

Алгоритм подготовки:

- 1 этап – подготовка и оформление статьи публикации по результатам выступления (в соответствии с принятым решением), согласование с преподавателем.

2 этап – представление статьи для публикации в сборнике в установленные сроки согласно информационному письму определенной конференции, согласование с преподавателем.

При подготовке оформления статьи к публикации к научно-практической конференции, проводимой в ФГБОУ ВО «МАГУ», текст статьи должен быть представлен в электронном варианте (редактор Word, формат RTF, параметры поля – 25 мм со всех сторон, шрифт Times New Roman, кегль 14 через одинарный интервал).

Объем статьи – от 3 до 5 страниц.

В левом верхнем углу располагается тематический рубрикатор УДК/ББК, в правом верхнем углу жирным курсивом пишется ФИО автора (напр.: *Н.В. Иванова*). Далее под ФИО обязательно указать организацию, представляемую автором. Затем - название работы по центру прописными буквами жирным шрифтом без сокращений. После приводятся аннотация (2-4 предложения) и ключевые слова.

Далее вся информация повторяется на английском языке.

Сноски постраничные, автоматические, по цифрам (кегель 12). Абзац (красная строка) – 1,25 см (не допускается создание абзацной строки с помощью клавиши «Пробел»). Переносы слов на строках автоматические и не более 3 подряд.). Нумерация страниц отсутствует. Список использованной литературы приводится согласно ГОСТ 7.1-2003 в алфавитном порядке в конце статьи. Файл назван фамилией автора.

1.12. Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета

Зачет является формой итогового контроля знаний и умений обучающихся по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки к зачету обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка обучающегося к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к зачету обучающимся целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

На зачет выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Зачет проводится в устной форме.

Ведущий данную дисциплину преподаватель составляет билеты, которые утверждаются на заседании кафедры и включают в себя один/два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения обучающихся накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины. Дополнительно в билет может быть включена третьим вопросом практическое задание.

В аудитории, где проводится зачет, должно одновременно находиться не более шести обучающихся на одного преподавателя, принимающего зачет.

На подготовку к ответу на билет на зачете отводится 20 минут.

Результат зачета выражается оценками «зачтено», «не зачтено».

Для прохождения зачета обучающемуся необходимо иметь при себе зачетную книжку и письменные принадлежности.

За нарушение дисциплины и порядка обучающиеся могут быть удалены с зачета.

2. Планы практических занятий

Занятия № 1-3 к теме 1. Введение в бизнес-моделирование в экономике предприятия

План:

1. Сущность планирования и плана.
2. Проблемы российской практики планирования.
3. Методология и организация планирования.
4. Типы планирования и виды планов.
5. Подходы к организации планирования.
6. Принципы планирования.
7. Перемены и неопределенность в современном бизнесе.
8. Сущность стратегического планирования.
9. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Характеристики процесса бизнес-моделирования. Роль и значение бизнес-моделирования для малого и среднего бизнеса.

Вопросы для самоконтроля

1. Как отличаются между собой понятия «предпринимательство» и «бизнес»?
2. Каковы отличительные особенности и главный объект предпринимательской деятельности?
3. Каковы субъекты предпринимательской деятельности и субъект в бизнесе?
4. Что представляет собой бизнес-моделирование как планирование начинания, дела, бизнеса?
5. Каковы наиболее распространенные причины неуспеха новых начинаний в бизнесе? Какова роль бизнес-моделирования в их устранении?
6. Чем обуславливается повышение значимости стратегического бизнес-моделирования для современных российских предприятий?
7. Каковы сущность, цели и задачи стратегического бизнес-моделирования на предприятии?
8. Каковы принципы бизнес-моделирования на предприятии?
9. Чем обуславливается необходимость оперативного бизнес-моделирования на предприятии в условиях рынка?

Литература: [1, С. 11-53; 2, С.11-72; 3, С. 88-122]

Задание 1. Подготовьте доклад / презентацию (по выбору обучающегося):

1. Предпринимательство и бизнес. Субъекты и главный объект предпринимательской деятельности. Субъект в бизнесе.
2. Необходимость, сущность, цели и принципы бизнес-моделирования в условиях рынка и конкуренции. Стратегическая и оперативная плоскости бизнес-моделирования.
3. Цели и задачи моделирования бизнес-процессов. Способы описания бизнес-процессов. Базовые методологии моделирования бизнес-процессов. Современные методологии моделирования бизнес-процессов.
4. Назначение, задачи и функции бизнес-моделирования. Типы бизнес-планов.
5. Процесс бизнес-моделирования и его участники.
6. Технология и разработчики бизнес-модели.
7. Предпринимательство и бизнес.
8. Бизнес-моделирование в условиях рынка и конкуренции.
9. Моделирование бизнес-процессов.
10. Назначение, задачи и функции бизнес-моделирования. Типы бизнес-планов.
11. Процесс бизнес-моделирования и его участники.

12. Технология бизнес-модели.

Задание 2. Выполнить задания 2.1-2.3 для самостоятельной работы

Задание 2.1. Заполните недостающие поля таблицы описания процессов компании

Название процесса	Вход	Выход	Ресурс
???	Информация о рынке	Отчет	???
Разработка нового продукта	???	???	Стратегия развития компании
Обработка жалобы	Жалоба клиента	???	
???	Заявка на отгрузку	???	Транспорт
???	???	Инструкция по эксплуатации изделия	MS Word
???	Неаттестованный персонал	???	Тесты

Задание 2.2. Заполните паспорт бизнес-процесса «Продажа абонемента в бассейн»

№ п/п	Характеристика процесса	Описание характеристики
1.	Цель процесса	
2.	Владелец процесса	
3.	Границы процесса	
4.	Входящая информация	
5.	Исходящая информация	
6.	Поставщики информации	
7.	Потребители информации	
8.	Участники процесса	
9.	Последовательность операций процесса	
10.	Ресурсы, необходимые для выполнения процесса (материальные и информационные)	
11.	Критерии эффективности выполнения процесса	
12.	Риски процесса	

Задание 2.3. Приведите пример для каждого типа риска, возникающего в ходе выполнения исследования бизнес-процессов. Заполните таблицу.

№ п/п	Тип риска	Пример
1.	Несоблюдение целей исследования	
2.	Несоблюдение масштаба исследования	
3.	Нарушение графика выполнения работ	

Занятия № 4-6 к теме 2. Основы бизнес- моделирования экономики предприятия

План:

1. Бизнес-модель как инновационный замысел.
2. Понятие бизнес-идеи и бизнес-модели.
3. Источники и методы выработки бизнес-идей.
4. Содержание бизнес-модели и способы ее представления.
5. Методы и информационное обеспечение планирования. \
6. Плановые показатели, нормы и нормативы.

Задание 1. Подготовьте доклад / презентацию (по выбору обучающегося):

1. Особенности создания, реорганизации и ликвидации предприятий.
2. Правовые основы экономической поддержки предприятий органами государственной власти и местного самоуправления.
3. Межсекторное партнерство как форма взаимодействия коммерческого, некоммерческого и государственного секторов экономики.
4. Организационные и экономические возможности развития предприятий.
5. Структура бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структурированию бизнес-плана.
6. Контроль выполнения бизнес-плана, его инструментарий, организация и методические приемы.
7. Методология функционального моделирования SADT.
8. Методология моделирования бизнес-процессов ARIS.
9. Методология моделирования бизнес-процессов BPMN.
10. Создание, реорганизация и ликвидация предприятий.
11. Правовые основы экономической поддержки предприятий.
12. Межсекторное партнерство.
13. Возможности развития предприятий.
14. Бизнес-план и его структура.
15. Контроль выполнения бизнес-плана.
16. Моделирование SADT.
17. Моделирование ARIS.
18. Моделирование BPMN.

Вопросы для самоконтроля

1. Каковы сущность, цели и задачи оперативного бизнес-моделирования на предприятии? В чем заключаются отличия оперативного бизнес-моделирования от стратегического бизнес-моделирования на предприятии?
2. Каковы формы оперативного бизнес-моделирования на предприятии?
3. Почему необходима система оперативного бизнес-моделирования на предприятии? Какое влияние на ее формирование оказывает организационная структура предприятия?
4. Какова принципиальная схема взаимосвязи оперативного бизнес-моделирования на период и краткосрочного (текущего) планирования на предприятии?
5. Каковы этапы процесса оперативного бизнес-моделирования на предприятии и содержание плановых работ в рамках каждого из них?
6. Как можно описать процесс оперативного бизнес-моделирования на предприятии через призму осуществления определенных процедур?
7. Какое влияние на формирование сильных и слабых сторон процесса оперативного бизнес-моделирования на предприятии оказывает выбор подхода к планированию с позиции его времен?

Литература: [1, С. 88-272; 2, С.41-155]

Выполнить задания 1-2 для самостоятельной работы.

1. Самостоятельно заполните приведенную ниже анкету, позиционируя себя как ответственного исполнителя процесса «Выполнение курсовой работы»

1.	Ф.И.О.	
2.	Контактный телефон	
3.	E-mail	
4.	Ф.И.О. и должность руководителя	

5.	Место в оргструктуре: институт, кафедра, должность	
6.	Название процесса	
7.	Событие (я) начала выполнения процесса	
8.	Наименование входных документов и (или) иная информация, необходимая для начала выполнения процесса (представить шаблон или его копию)	
9.	Отправитель входной информации	
10.	Способ поступления входной информации (устно, по e-mail)	
11.	Наименование выходных документов (представить шаблон или его копию)	
12.	Получатель или место хранения выходных документов	
13.	Способ отправления выходных документов	
14.	Нормативные, регламентирующие, методические документы по выполнению процесса	
15.	Используемая информационная система	
16.	Периодичность выполнения процесса	
17.	Срок выполнения процесса	
18.	Описание последовательности выполнения операций процесса	
19.	Проблемы, возникающие в ходе выполнения процесса и возможные методы их решения	
20.	Дата заполнения анкеты	

2. Позиционируя себя как бизнес-аналитика, составьте характеристику процесса «Выполнение курсовой работы» на основании данных, полученных в результате анкетирования. Дайте оценку полноты и достаточности информации, полученной в ходе анкетирования, составьте перечень вопросов для уточнения деталей, необходимых для составления исчерпывающего описания процесса выполнения курсовой работы.

Выполните ситуационное задание (кейс-стади):

Заполните форму с характеристиками процесса оформления паспорта гражданина РФ.

Основные характеристики процесса оформления паспорта гражданина РФ

Характеристика	Описание процесса характеристики
Цель процесса	
Последовательность операций процесса	
Участники процесса	
Владелец процесса	
Входящая информация	
Исходящая информация	

Ресурсы, необходимые для выполнения процесса	
Показатели эффективности процесса	
Инициатор процесса	
Внешний потребитель результатов процесса	

Занятия 7-10 к теме 3. Технология бизнес-моделирования как основа бизнес-моделирования в экономике предприятия.

План:

1. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана.
2. Технология бизнес-моделирования.
3. Моделирование в бизнес-планировании.
4. Общие требования к разработке бизнес-плана.
5. Общая структура и содержание бизнес-плана.
6. Основные модели бизнес-планов в экономике предприятия.
7. Модели развития бизнеса.
8. Описание бизнеса.
9. Анализ рынка.
10. План маркетинга.
11. План производства.
12. Организационный план.
13. Финансовый план.
14. Анализ и оценка рисков.

Вопросы для самоконтроля

- 1) Каково назначение общего описания компании?
- 2) Какова структура подраздела «Общая структура и содержание бизнес-плана»?
- 3) Нужно ли проводить анализ отрасли в бизнес-плане создания нового предприятия малого бизнеса?
- 4) Какова структура подраздела «Анализ отрасли»?
- 5) Какие методы используются для проведения анализа отрасли?
- 6) На какие три ключевых вопроса должно отвечать описание бизнес-идеи?
- 7) На чем необходимо акцентировать внимание при описании продуктов (услуг)?
- 8) Структура бизнес-плана: Титульный лист. Оглавление. Резюме. Краткое содержание. Общее описание компании. Анализ отрасли. Цели компании. Продукты и услуги.
- 9) Почему и как необходимо анализировать состав товарного предложения, рыночный потенциал, карты рынка и торговых зон, расходы на продвижение товара у конкурентов?
- 10) Как объективно оценить потенциал предприятия?
- 11) Какие разновидности хозяйственных рисков необходимо планировать в деятельности предприятия и зачем?
- 12) Для чего необходимо планировать и оценивать конкурентоспособность предприятия?
- 13) Дайте характеристику методам оценки конкурентоспособности предприятия.
- 14) Какие факторы влияют на конкурентоспособность предприятия?
- 15) В каком случае предприятию эффективнее предложить расширение, углубление, сокращение или сужение ассортимента?

Литература: [2, С.41-155]

Задание 1. Подготовьте доклад / презентацию (по выбору обучающегося):

1. Направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела.

2. Факторы внутренней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность.
3. Факторы внешней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность.
4. Правила проведения, учитываемые при проведении SWOT-анализа социальной среды.
5. Факторы и составляющие проведения SWOT-анализа социальной среды.
6. Правила проведения, учитываемые при проведении PEST-анализа социальной среды.
7. Факторы и составляющие проведения PEST-анализа социальной среды.
8. Использование методов бизнес-моделирования и их классификация. Методы, реализующие аналитические исследования в бизнес-планировании. Методы и подходы, реализующие задачи расчетного блока в планировании. Методы оперативного контроля за исполнением запланированных мероприятий для позиционирования социальной организации в конкурентной среде.
9. Общие принципы формирования набора социальных услуг и инициирования ввода в него новых услуг. Требования, предъявляемые к описанию социальных услуг.

Выполните ситуационное задание (кейс-стади):

Задание 1. Заполните пустые графы таблицы

Факторы, характеризующие бизнес	Преимущества	Недостатки
<i>Менеджмент предприятия</i> - Предпринимательская культура - Цели и формулируемые стратегии - Система мотивации сотрудников		
<i>Производство</i> - Оборудование - Гибкость производственных мощностей - Качество производственного планирования и управления		
<i>Научные исследования и разработки</i> - Интенсивность и результаты - Ноу-хау - Использование новых информационных технологий		
<i>Маркетинг</i> - Организация сбыта - Расположение сбытовых филиалов - Фаза «жизненного цикла» продуктов		
<i>Кадры</i> - Возрастная структура - Уровень образования - Квалификация и мотивация труда персонала		
<i>Финансы</i> - Доля собственного капитала - Уровень финансового состояния - Возможность получения кредита		

Задание 2. Оцените рынки сбыта:

№ п/п	Показатели	Характеристика
1.	Уровень спроса	
2.	Степень удовлетворенности спроса	
3.	Уровень конкуренции	
4.	Доля потребителей, готовых купить продукцию	

Занятия № 11-14 к теме 4. Инструментарий бизнес- моделирования в экономике предприятия

План:

1. Показатели для финансового анализа.
2. Основные экономические показатели бизнес-среды.
3. Экономические показатели внутренней среды проекта.
4. Анализ безубыточности.
5. Оценка и анализ экономической эффективности проектов.
6. Анализ чувствительности.
7. Современные информационные технологии в бизнес-планировании.

Литература: [1, С. 53-88; 2, С.155-390; 3, С. 7-79]

Вопросы для самоконтроля

1. Понятие технологии бизнес-моделирования.
2. Традиционная технология бизнес-моделирования на основе стандартов.
3. Технология планирования бизнеса на основе концепции бережливого стартапа.
4. Основные характеристики бизнес-моделирования и бизнес-моделирования.
5. Методика проведения SWOT-анализа социальной среды.
6. Методика проведения PEST-анализа социальной среды
7. Модель оценки бизнес-возможностей Дж. Кикала и Т. Лайонса.
8. Подводные камни при выборе новой бизнес-возможности.

Маркетинговое бизнес-планирование

1. Почему в бизнес-плане необходим раздел, посвященный маркетинговым исследованиям?
2. Каковы цели и стратегии маркетинга?
3. Почему при подготовке бизнес-плана требуется детализировать цели маркетинга по продаже товаров определенного ассортимента, по проникновению на отдельные рынки, по перспективам роста рынков?
4. Как должна учитываться конкуренция на рынках сбыта при выборе предприятием стратегии маркетинга?
5. Что представляет собой и с помощью каких инструментов проводится анализ рынков сбыта и конкуренции?

Производственное бизнес-планирование

1. Необходимость выделения целевых сегментов рынка.
2. Планирование объемов сбыта.
3. Анализ и планирование использования системы скидок. Планово-контрольные расчеты влияния скидок на доходность бизнеса.
4. Что представляет собой и с помощью каких инструментов проводится анализ рынков сбыта и конкуренции?
5. Какие методы ценообразования на новый продукт могут использоваться разработчиками бизнес-плана на предприятии?

Организационное бизнес-планирование

1. Какие детерминанты объемов социальных услуг Вам известны?
2. Какое влияние они оказывают на максимально возможный объем выпуска предприятия? минимально возможный объем выпуска предприятия?
3. Какие методы должны быть задействованы, чтобы сформировать оптимальную продуктовую программу предприятия в ситуации полной загрузки производственных

мощностей и при наличии нескольких (множества) «узких» мест? Каков критерий принятия планового решения в такой ситуации?

4. Каковы сложности формирования оптимальной продуктовой программы в серийном производстве?

5. Каковы взаимосвязи плана производственных ресурсов с другими разделами производственного плана предприятия?

Финансовое бизнес-планирование

1. Каковы источники финансирования организаций, работающих в сфере социального предпринимательства?

2. Показатели финансовой устойчивости деятельности социального предприятия.

3. Каким образом проводится оценка эффективности деятельности некоммерческой организации?

4. Как определяется социальный индекс? Что такое коэффициент социальной рентабельности?

5. Как определяется срок окупаемости социальных инвестиций? Каковы критерии признания экономической эффективности социальных проектов?

Задание 1. Подготовьте доклад / презентацию (по выбору обучающегося):

1. Маркетинговый анализ бизнес-среды. План продаж. План PR и рекламы (маркетинговых коммуникаций).
2. Проблема эффективности корпоративной социальной политики: многовекторность и многообразие форм.
3. Три модели и три этапа решения проблемы. Зависимость между показателями социальных инвестиций и социального партнерства и конечными показателями бизнеса. Перспективы развиваемого подхода.
4. Формирование производственной базы предприятия и планирование его производственной деятельности.
5. Обеспечение технической и экологической безопасности производства. Стратегия обеспечения качества производства товаров/оказания услуг.
6. Законодательно-правовые условия работы бизнеса (общие и специфические отраслевые). Основные участники проекта, их роль и порядок взаимодействия.
7. Философия управления бизнесом и организационная структура управления предприятием. Ключевой управленческий персонал (команда проекта/информация о руководителях) и кадровая политика фирмы. Календарный план работ по проекту бизнес-плана.
8. Основные этапы процесса управления рисками. Методы идентификации, оценки и отслеживания рисков. Нормативы для проведения экономических расчетов. Расчет точки безубыточности. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия. Инвестиционный план. Оценка экономической эффективности проекта.
9. Принципы и методы анализа и оптимизации бизнес-процессов.
10. Сбалансированная система показателей и ключевые показатели эффективности.

Выполните ситуационные задания (кейс-стади):

Задание 1. Предположите, что Вы выступаете в качестве руководителя / заместителя руководителя ключевого субъекта управления определенной сферы (на выбор обучающегося).

Определите, систематизируйте и проанализируйте слабые и сильные стороны функционирования и развития системы ЭЭБ (в соответствии с указанными субъектами взаимодействия) наряду с внешними возможностями и угрозами.

Для этого, сначала, разработайте исходный перечень внешних возможностей и опасностей, а затем - внутренних сильных и слабых сторон.

Результаты опишите в таблицах 1,2,3,4.

Заполните столько рабочих листов, сколько необходимо для получения полного перечня слабых и сильных сторон, возможностей и угроз.

Обсудите их значение для стратегического развития предприятия.



Задание 2. Приведите примеры факторов, влияющих на макросреду предприятия

Природные факторы	
Экономические факторы	
Демографические факторы	
Научно-технические факторы	
Политические факторы	
Факторы культурного окружения	

Таблица 1

Внешние возможности развития

Возможность	Описание	Варианты использования возможности

Таблица 2

Внешние опасности развития

Опасность	Описание	Варианты сведения к минимуму или преодоление опасности

Таблица 3

Внутренние сильные стороны

Сильная сторона	Описание	Варианты сохранения ее или опоры на нее

Таблица 4

Внутренние слабые стороны

Слабая сторона	Описание	Варианты сведения к минимуму или преодоления слабой стороны

Задание 2. Используя результаты задания 1, определите приоритетные проблемы и стратегические цели (подцели) развития предлагаемого к реализации проекта. Для выполнения данного задания воспользуйтесь ответами на следующие вопросы:

1. В чем состоит проблема? Сформулируйте проблему так, чтобы она предполагала более одного варианта решения.

2. Почему ставится цель (подцель)? Как она связана с миссией региона, городского хозяйства, внутренними сильными/слабыми сторонами или внешними возможностями/опасностями?

3. Каковы будут последствия, если данная проблема не будет решена или цель (подцель) не достигнута?

Заполните на основании всего выше предложенного таблицу 5.

Таблица 5

Сводная таблица приоритетных проблем и стратегических целей развития системы реализации проекта

Система управления	Проблемы и цели развития
Сфера	Проблема: Главные цели:

Задание 3. Предложите стратегии, направленные на решение выявленных в задании 3 проблем и стратегических целей (подцелей). Их должна объединять направленность на осуществление миссии, что предполагает исполнение необходимой совокупности проектов (мероприятий). Определите приоритетность реализации стратегий для каждой структурной единицы реализации проекта (расположите их по мере убывания важности).

Выполнение задания на понимание терминов (дается преподавателем на занятии).

Защита домашней контрольной работы (разработанного алгоритма и бизнес-модели в экономике предприятия).